

INFORMATION PRESSE**Le 3 avril 2023****La Banque Populaire Val de France obtient****le label Cap'Handéo Entreprise engagée auprès de ses Salariés aidants en 2023**

La Banque Populaire Val de France, banque coopérative innovante et engagée, vient d'obtenir le label Cap'Handéo Entreprise engagée auprès de ses Salariés aidants. Cette labellisation résulte des actions qu'elle mène en faveur de ses collaborateurs aidants.



« Nous sommes très fiers d'obtenir ce label qui vient concrétiser la démarche de la Banque Populaire Val de France visant à déployer un dispositif concret d'accompagnement de ses collaborateurs aidants. Porté par nos valeurs, cet engagement nous pousse à nous mobiliser toujours plus pour celles et ceux qui vivent de telles situations en menant des actions concrètes et pérennes. »

Philippe Triboulet, Directeur Diversité et Accompagnement RH des métiers de la Banque Populaire Val de France

Banque Populaire Val de France engagée auprès des aidants

En 2022, la France comptait 15 millions d'aidants familiaux, soit 1 français sur 5. Avec le vieillissement de la population, ce phénomène **ne va cesser de croître**. Par ailleurs, **toute personne** peut être amenée, une ou plusieurs fois dans sa vie, à **soutenir au quotidien un de ses proches**, que cela soit en raison de l'âge, de la maladie ou encore d'une situation de handicap. Cependant, il est **souvent difficile de conjuguer rôle d'aidant et vie professionnelle**.

La Banque Populaire Val de France a pris conscience de cette problématique. Dès 2019, elle a lancé plusieurs projets en ce sens comme **l'organisation de conférences, de formations personnalisées ou encore d'ateliers de sensibilisation** sur le sujet. Autant d'initiatives qui permettent de mieux accompagner les collaborateurs aidants. Aujourd'hui, ce sont près de **100 collaborateurs** qui ont été accompagnés dont **70 en leur qualité d'aidant et 30 managers ou interlocuteurs clefs** de la banque (Responsables RH, partenaires sociaux...).

Aujourd'hui, la démarche est reconnue et appréciée des collaborateurs et ne cesse de s'enrichir. Un **fonds de solidarité** a été initié, afin d'accorder des jours de congés supplémentaires aux aidants qui en ont besoin. Ce fonds de **70 jours** est constitué de **50 jours de congés non utilisés** par les collaborateurs et de **20 jours abondés** par la banque. En 2022, ce sont **58 jours qui ont pu être redistribués** à des collaborateurs aidants. En partenariat avec l'Association Française des Aidants, la Banque Populaire Val de France a également lancé **"le café des aidants"**, offrant ainsi aux collaborateurs aidants un espace pour se rencontrer et s'apporter un soutien moral primordial. **Depuis 2019, tous les jeunes managers**, qu'ils travaillent **au siège ou au sein du réseau** d'agences, suivent des **formations sur la gestion des personnes aidantes**. En 2022, **56% des managers** ont suivi, sur la base du volontariat, la formation **"Quel handi manager êtes-vous ?"**.

Un label, concrétisation d'un engagement sans faille

Fin 2022, pour **concrétiser son engagement auprès de ses collaborateurs aidants**, la Banque Populaire Val de France a donc souhaité labeliser ses démarches. Elle s'est naturellement rapprochée, de Handéo Services, filiale issue de l'économie sociale et solidaire du Groupe Handéo (dirigé par et au service des personnes en situation de handicap). **Le label Cap'Handéo, Entreprise engagée auprès de ses salariés aidants** permet aux entreprises de bénéficier d'un appui pour définir et mettre en œuvre des actions ainsi qu'une politique contribuant à la reconnaissance et au soutien des salariés aidants.

Initié par KLESIA et Handéo Services, ce label est déployé en partenariat avec l'Agirc-Arrco pour un accompagnement concret et innovant des entreprises en réponse à des enjeux sociétaux majeurs. Sa finalité : outiller, appuyer les entreprises pour reconnaître et soutenir les salariés en situation d'aide d'un proche fragilisé.

« Depuis plusieurs années, la Banque Populaire Val de France s'est saisie de l'opportunité de contribuer au changement de regards, à une approche plus collective de ce sujet au bénéfice des aidants qui, au quotidien, soutiennent et accompagnent leurs proches âgés dépendants, en situation de handicap, malades. L'obtention du label « Cap'Handéo Entreprise engagée auprès de ses salariés aidants » est un levier de valorisation interne et externe de ces efforts fournis et de la dynamique mise à l'œuvre ! Nous félicitons chaleureusement l'ensemble des équipes impliquées pour leur engagement volontaire auprès des salariés aidants de La Banque Populaire Val de France. Bienvenue dans le réseau d'acteurs engagés Cap'Handéo. » Aurélie Pierre-Léandre, Directrice de Handéo Services

Banque Populaire Val de France, une banque exemplaire en termes d'inclusion

Fortement impliquée dans **la mixité, l'égalité professionnelle, la diversité et l'inclusion** en entreprise, la Banque Populaire Val de France est également doublement labellisée Afnor "**Diversité**" et "**Egalité professionnelle**". Cette reconnaissance est le fruit d'une politique RH, sociale, éthique et citoyenne engagée qui vise à lutter contre toutes les formes de discrimination et à valoriser la diversité tel un moteur de performance et d'épanouissement professionnel. Par ailleurs, dès 2020, la Banque Populaire Val de France est devenue **la première banque française à obtenir la 3^{ème} étoile du label "Cancer@Work"**, témoignant ainsi de son engagement à accompagner les salariés atteints de maladies dans leur vie professionnelle.

À propos de la Banque Populaire Val de France

La Banque Populaire Val de France est une entreprise régionale coopérative présente dans 10 départements, de l'ouest francilien à la Vienne. Elle compte 575 000 clients, dont 180 000 sociétaires, 1 995 collaborateurs et 179 agences. La Banque Populaire Val de France fait partie du Groupe BPCE, 2^e groupe bancaire en France, qui finance 20% de l'économie française. Plus d'informations : www.banquepopulaire.fr/valdefrance/

À propos de Handéo Services

Handéo Services, œuvre à la constitution d'un réseau (Cap'Handéo) de professionnels contribuant par leur engagement quotidien au développement d'une offre d'accompagnement compétente et adaptée aux besoins et attentes des personnes handicapées, des personnes âgées dépendantes et des aidants. Cap'Handéo, ce sont des labels et certifications de service. Fondés sur des référentiels rédigés par les personnes en situation de handicap, mais aussi par des professionnels (des secteurs de l'aide à domicile, des transports, des aides techniques), les labels et certifications Cap'Handéo répertorient un ensemble d'exigences incontournables. <https://www.handeo.fr/cap-hand%C3%A9o/entreprise-engagee-salaries-aidants>

Contact Handéo Services :

Acef Mélina, Responsable communication : communication@handeo.fr - 06 43 08 97 02 / 01 43 12 19 29

Contacts presse :

Agence Auvray-Boracay

Vanessa Walter : v.walter@auvray-boracay.com - 06 60 05 56 65

Théo Cusson : t.cusson@auvray-boracay.com – 01 58 22 21 13